



Konferencja

PHPCon Poland 2019

Oferta dla Sponsorów



W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PHPCon Poland 2019 mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji obecnej edycji naszego przedsięwzięcia. Korzystając z okazji, zachęcam do zapoznania się z poniższą Ofertą dla Sponsorów.

Po kilku latach nieobecności marka PHPCon Poland powraca do kalendarza polskich konferencji deweloperskich z odświeżoną identyfikacją wizualną, ale w stylu i miejscu, którego najbardziej oczekiwali nasi uczestnicy. Naszym celem jest realizacja imprezy integrującej polską społeczność PHP w formie weekendowego zlotu w hotelu **Orle Gniazdo w Szczyrku**. Oprócz dobrej agendy, uczestnicy będą mieli możliwość rezerwacji miejsc noclegowych, pełnego wyżywienia oraz aktywności pokonferencyjnej w tym samym obiekcie hotelowym – czyli wszystkiego tego, co decydowało o atrakcyjności PHPConu.

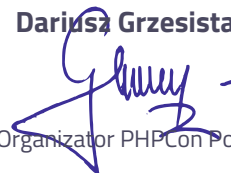
W harmonogramie konferencji znajdą się warsztaty prowadzone w kilku równoległych ścieżkach w piątek (rezerwowane i odpłatne osobno) oraz dwuścieżkowa agenda konferencyjna w sobotę oraz w niedzielę, wypełniona wystąpieniami po polsku i angielsku.

Obiekt będzie przygotowany na przyjazd 550 uczestników, czyli tylu, ile maksymalnie jest w stanie obsłużyć. Do Państwa dyspozycji oddamy hol widokowy przed wejściem do sal i jadalni. Chcemy, aby – wzorem ubiegłych lat – stał się on strefą swobodnego chilloutu, dlatego już teraz zachęcamy do zabrania ze sobą wszelkich elementów relaksujących i podtrzymujących obecność uczestników.

Zależy nam również na marketingu w mediach społecznościowych i tu wszelka pomoc z Państwa strony będzie bardzo mile widziana.

Rozwój PHPCon Poland wymaga silnych i wiarygodnych partnerów. Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu naszej konferencji przyniesie wiele korzyści obydwu stronom. Zachęcam do zapoznania się z treścią oferty, którą przygotowaliśmy dla Państwa.

Dariusz Grzesista



Główny Organizator PHPCon Poland 2019

INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa, czas i miejsce

konferencja PHPCon Poland, 15 – 17 listopada 2019; 2019.phpcon.pl
hotel Orle Gniazdo – Szczyrk; www.orne-gniazdo.pl

Misja

Podnoszenie kwalifikacji, promocja najlepszych praktyk programistycznych.
Integracja środowiska oraz wymiana doświadczeń pomiędzy profesjonalistami i entuzjastami języka PHP oraz związanymi z nim technologiami.

Tematyka

Szeroko pojęte programowanie i administrowanie środowiskiem języka PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, przedstawianie indywidualnych podejść do problemów oraz metod rozwiązywania tych problemów.

Klasyfikacja wystąpień

Dopuszczamy prelekcje w języku polskim oraz angielskim o każdym poziomie trudności, przy czym w procesie wyboru propozycji będziemy kierowali się oryginalnością tematu, indywidualnością podejścia i (jednak) niewielkim naciskiem na tematykę zaawansowaną.

Zasady prezentowania treści marketingowych i rekrutacyjnych

Agenda konferencji będzie zawierała wyłącznie wystąpienia zgłoszone podczas *Call for Papers*, które potrwa do 10 lipca 2019 r. na stronie cfp.phpcon.pl.

Wystąpienia te mogą zawierać w ograniczonym zakresie elementy marketingu produktów oraz tematykę rekrutacyjną, jednak czas tego typu tematyki nie może przekroczyć 10% ogólnego czasu wystąpienia i powinien znaleźć się w końcowej fazie wystąpienia.

Przeznaczenie środków Sponsora

- wsad do budżetu ogólnego konferencji – w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora o określonym kolorze (np. Platynowego, Złotego, itd.);
- pokrycie kosztów wybranego elementu konferencji, np.
 - ✓ przerw kawowych,
 - ✓ filmów reklamujących konferencję w internecie,
 - ✓ ekskluzywnego gadżetu konferencyjnego dla wszystkich uczestników,
 - ✓ piwa dla uczestników after-party,
 - ✓ przelotu prelegenta spoza Europy.– w tym przypadku zyskują Państwo status Sponsora Specjalnego (Sponsora wybranego elementu).

Metody wsparcia

- a) Zakup usługi reklamowej u organizatora (faktura VAT zaliczkowa+końcowa), albo:
- b) Samodzielne pokrycie kosztów wybranego elementu imprezy (bez pośrednictwa organizatora).

Zapraszam do zapoznania się z poszczególnymi propozycjami na kolejnych stronach oferty.

SPONSOR PLATYNOWY

- tytuł przyznawany maksymalnie dwóm Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 10 000 zł

SPONSOR ZŁOTY

- tytuł przyznawany maksymalnie pięciu Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 7 000 zł

SPONSOR SREBRNY

- tytuł przyznawany maksymalnie dziesięciu Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 5 000 zł

SPONSOR BRĄZOWY

- tytuł przyznawany bez ograniczeń;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

Cena: 3 000 zł

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

Przedmiot wsparcia: Ogółem trzy przerwy kawowe: dwie w sobotę i jedna w niedzielę.

Oprócz kawy napoje, słodkości i owoce.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: 50 zł / osoba

nie więcej niż*: 9 900 zł

SPONSOR GŁÓWNEGO GADŻETU KONFERENCYJNEGO

Przedmiot wsparcia: dedykowany elePHPant (pluszowy słoń) z brandingiem PHPCon Poland, umieszczony w starter-packu.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: 50 zł / osoba

nie więcej niż*: 9 900 zł

SPONSOR PIWA PODCZAS AFTER-PARTY

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów voucherów na piwo podczas sobotniego after-party.

Możliwość brandingu voucherów logotypem Sponsora.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: 12 zł / osoba

nie więcej niż*: 6 600 zł

SPONSOR FILMÓW REKLAMOWYCH KONFERENCJI

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów filmu reklamowego zapowiadającego konferencję oraz dwóch wersji filmu podsumowującego imprezę (krótka i długa).
Możliwość brandingu materiałów logotypem Sponsora.*

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: 9 900 zł

SPONSOR BILETU LOTNICZEGO DLA PRELEGENTA

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztu kompletu transkontynentalnych biletów lotniczych dla wybranego prelegenta.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: 5 000 zł

ELEMENTY OPCJONALNE

Jeśli wybrany pakiet nie do końca odpowiada Państwa potrzebom, można dobrać do niego dodatkowe elementy z poniższej listy i dodać odpowiadający im koszt do łącznej kwoty.

Analogicznie, jeśli nie potrzebują Państwo niektórych elementów, można wykluczyć je z pakietu, odejmując ich koszt od łącznej kwoty.

Uwaga: dodawanie i odejmowanie dotyczy wyłącznie elementów przedstawionych na poniższej liście.

Uwaga: obniżenie wartości danego pakietu, poprzez odjęcie jego niektórych składników, do poziomu pakietu niższego, automatycznie zmienia tytuł sponsora na niższy.

Przykład: jeśli wybrali Państwo pakiet Złoty i odjęli od niego tyle składników, że kwotowo osiągnął on poziom pakietu Srebrnego, stają się Państwo automatycznie Sponsorem Srebrnym.

dodatkowe logo Sponsora na głównej stronie konferencji, wraz z linkiem do strony przez niego wskazanej	300 zł
dodatkowa ankieta wśród uczestników konferencji	300 zł
wysłanie jednej komercyjnej wiadomości e-mail do uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (na Państwa życzenie po kampanii udostępniamy statystyki z systemu Mailgun)	400 zł
wykonanie rollupa reklamującego Sponsora o wymiarach 2m x 1m (z gotowego projektu nadesłanego w PDF przez Sponsora) wraz z transportem na miejsce konferencji	900 zł
dodatkowy rollup Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej	400 zł
dodatkowy rollup Sponsora w pobliżu wejścia do wybranej sali prelekcyjnej lub innym uzgodnionym miejscu poza nią	200 zł
wejściówka na konferencję dla jednego przedstawiciela Sponsora	400 zł
wejściówka na warsztaty dla jednego przedstawiciela Sponsora	250 zł

LOGISTYKA

Naszą konferencję odwiedzi maksymalnie 550 osób. Dokładniejsze liczby będziemy mogli Państwu podać w miarę upływu czasu, zgodnie z zasadą, że im bliżej do konferencji, tym precyzyjniej.

Przesyłki ze wsadem do starter-packów prosimy wysyłać bezpośrednio do hotelu:

Dariusz Grzesista – PHPCon Poland

CKiR Orle Gniazdo Szczyrk

43-370 Szczyrk, ul. Wrzosowa 28a

Uprzejmie prosimy zlecać wysyłki tak, by **dotarły do hotelu** w tygodniu poprzedzającym konferencję, tzn. między 12 a 15 listopada 2019 roku.

Przed 11 listopada (ale nie później) przesyłki można też realizować wprost pod adres organizatora:

Dariusz Grzesista – PHPCon Poland

Conferia Sp. z o.o.

44-200 Rybnik, ul. Wodzisławska 50A

Prosimy pamiętać o powyższych terminach.

Późniejsze zlecenia wysyłki mogą uniemożliwić dystrybucję Państwa gadżetu.

Wszystkie przedstawione w dokumencie kwoty są cenami netto (bez VAT).

*) Jeśli łączna kwota wydatku przekroczy podaną kwotę, reszta należności zostanie uregulowana ze środków innego Sponsora Specjalnego albo z budżetu ogólnego konferencji.

Mają Państwo pytania?

Prosimy o kontakt!

e-mail: info@phpcon.pl

telefon: +48.604.435060 (Dariusz Grzesista)